

Τι είναι το Thestival.gr

Από το 2010 μέχρι σήμερα στην κορυφή

Η ενημερωτική ιστοσελίδα Thestival.gr είναι το ταχύτερα αναπτυσσόμενο Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης στη Βόρεια Ελλάδα. Αποτελεί ιδιοκτησία της *Thestival MEDIA*. Σε διάστημα μικρότερο του ενός έτους από τη δημιουργία της (2010) κατάφερε να αναρριχηθεί στην πρώτη θέση των ενημερωτικών ιστοσελίδων της Βόρειας Ελλάδας, θέση την οποία κατέχει μέχρι σήμερα.

Ειδήσεις από τη Θεσσαλονίκη, την Ελλάδα και τον Κόσμο

Η μαζική ανταπόκριση του κόσμου από τους πρώτους μήνες λειτουργίας της καθόρισε το περιεχόμενο των ειδήσεων που δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα. Πρόκειται για πρωτογενείς ειδήσεις ή αναδημοσιεύσεις ειδήσεων που αφορούν τη Θεσσαλονίκη, την Ελλάδα και τον κόσμο.

Πλήθος αποκλειστικών ρεπορτάζ

Στα χρόνια της παρουσίας του στο ελληνικό διαδίκτυο το Thestival.gr έχει αναδείξει πλήθος αποκλειστικών θεμάτων, αποτελώντας πηγή πληροφόρησης για τους μεγαλύτερους εγχώριους δημοσιογραφικούς οργανισμούς.

Εκατοντάδες χορηγίες επικοινωνίας

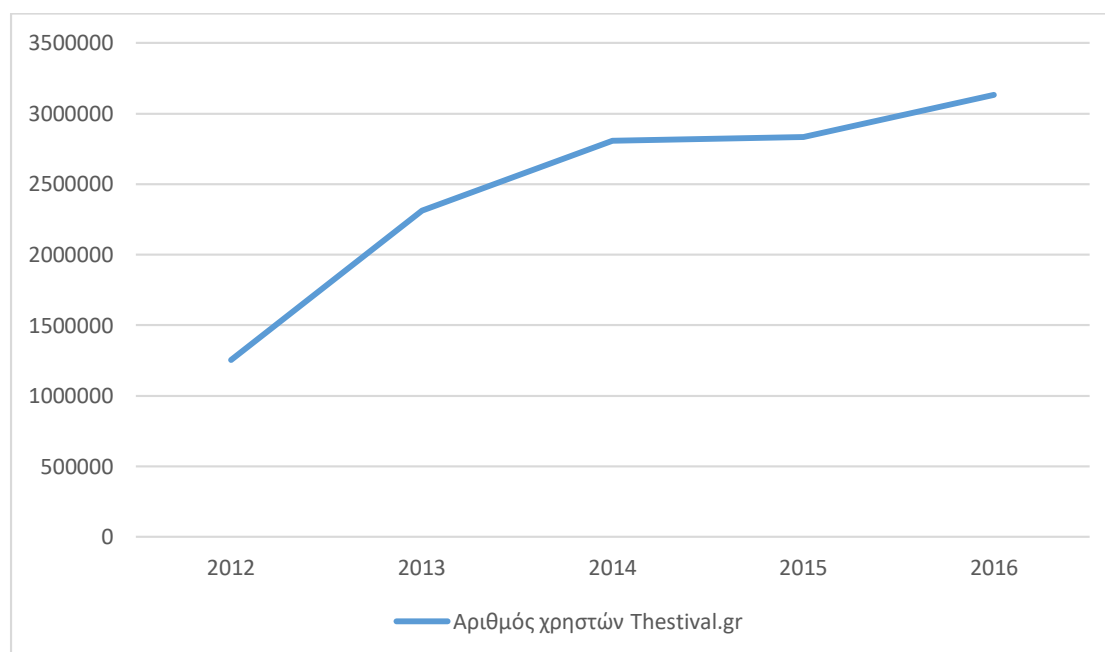
Το thestival.gr αποτελεί σταθερό αρωγό κοινωνικών, πολιτιστικών, επιστημονικών και αθλητικών δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρα στη Βόρεια Ελλάδα. Η ιστοσελίδα έχει υπάρξει χορηγός επικοινωνίας σε εκατοντάδες δράσεις δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, κερδοσκοπικών και μη, θέλοντας να συνδράμει στο έργο όλων εκείνων που στην Ελλάδα της κρίσης συνεχίζουν να δημιουργούν.

Ας μιλήσουν οι αριθμοί!

Συνεχής αύξηση της επισκεψιμότητας

Τα στατιστικά στοιχεία της Google αποτελούν για εμάς περίτρανη επιβεβαίωση της ολοένα αυξανόμενης εμπιστοσύνης του αναγνωστικού κοινού προς το Thestival.gr.

Ετήσια επισκεψιμότητα Thestival.gr 2012 - 2016



Μέση ημερήσια επισκεψιμότητα Thestival.gr 2015 - 2017

	Περίοδοι σύνδεσης	Χρήστες	Προβολές σελίδας
2017	41.090	11.486	96.739
2016	31.844	8.585	80.989
2015	27.393	7.761	78.878

Πρόσφατα στοιχεία επισκεψιμότητας

	Περίοδοι σύνδεσης	Χρήστες	Impressions
Ιανουάριος	1.355.797	440.291	3.181.120
Φεβρουάριος	1.142.240	379.268	2.666.866
Μάρτιος	1.210.586	371.437	2.890.589

Google Analytics 2017

Ποιοι διαβάζουν Thestival.gr

Ηλικίες

Η συντριπτική πλειοψηφία των αναγνωστών του thestival.gr ανήκει στο δυναμικό (ηλικίες 15 έως 44).

Ηλικιακές ομάδες	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Ποσοστό επισκ.	12,75%	33,33%	29,01%	14,66%	10,25%

Google Analytics 2016

Φύλο

Άντρες	55,60%
Γυναίκες	44,40%

Google Analytics 2016

Ενδιαφέροντα

Οι πέντε πρώτες κατηγορίες των ενδιαφερόντων των επισκεπτών του thestival.gr

Travel/Car rental	6,68%
Dating Services	6,62%
Travel/Hotels & Accommodations	6,02%
Education/Secondary Education	3,42%
Real Estate/Properties	3,29%

Google Analytics 2016

Στην κορυφή της ενημέρωσης

Χρυσό βραβείο στα Digital Media Awards

Το 2015 η ιστοσελίδα Thestival.gr διακρίθηκε ως η καλύτερη ιστοσελίδα της Βόρειας Ελλάδας. Απέσπασε το χρυσό βραβείο στα Digital Media Awards στην κατηγορία local sites.

Πρότυπο λειτουργίας ενημερωτικής ιστοσελίδας

Το thestival.gr αποτελεί φωτεινό παράδειγμα ανάπτυξης, εξέλιξης και καθιέρωσης ενός νέου μέσου ενημέρωσης σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Με μηδενικούς πόρους και κεφάλαια η ομάδα της *Thestival MEDIA* κατάφερε να δημιουργήσει έναν ισχυρό και αξιόπιστο φορέα πληροφόρησης των πολιτών που δίνει τη δική του καθημερινή μάχη στον στίβο της ενημέρωσης.